

REGULAMIN

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady dostarczania przez Sprzedawcę na rzecz Klientów Treści cyfrowych, w szczególności w zakresie sposobu złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia Umowy, realizacji zawartej Umowy, procedury odstąpienia od Umowy oraz postępowania reklamacyjnego.

§ 2

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

- 1) **„Sprzedawca”** – Wiesław Salwa prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Wiesław Salwa Salvas Creation, przy ul. Żytnia 102c, 27-200 Starachowice, NIP: 664 103 6101, REGON: 384340043 Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pomocą:
 - poczty elektronicznej – pod adresem: smallgarden4u@gmail.com
 - poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Żytnia 102c, 27-200 Starachowice
 - telefonu: pod numerem: + 667937686;
- 2) **„Klient”** – Konsument, Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego lub podjął działania zmierzające do jej zawarcia;
- 3) **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 4) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
- 6) **Sklep** - sklep internetowy dostępny pod adresem smallgarden4u.com oraz na odpowiednich jego podstronach, za pośrednictwem którego Klient może zawrzeć Umowę;
- 7) **Subskrybent** – Konsument, Przedsiębiorca albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Newslettera lub podjął działania zmierzające do jej zawarcia;
- 8) **Towar cyfrowy** – rozumie się przez to Treść cyfrową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, tj. dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej. Towar cyfrowy Klient może nabyć odpłatnie zawierając Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego,
- 9) **Treść cyfrowa** – Towar cyfrowy lub Newsletter;
- 10) **Umowa** – umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego lub umowa o dostarczanie Newslettera;
- 11) **Umowa o dostarczanie Newslettera** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,

na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się przez czas nieokreślony i w sposób nieodpłatny dostarczać Subskrybentowi Newsletter, a w zamian Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe;

12) Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Towar cyfrowy w zamian za ustaloną cenę;

13) „Polityka prywatności” – informacja o przetwarzaniu danych osobowych Użytkowników, w związku z korzystaniem ze strony internetowej obejmującej Sklep, która znajduje się pod adresem www.smallgarden4u.com

§3

1. Zawarcie Umowy za pośrednictwem Sklepu nie wymaga od Klienta rejestracji i zakładania konta.
2. Przeglądanie zawartości Sklepu możliwe jest anonimowo, tj. bez konieczności podawania jakichkolwiek danych. Zawarcie Umowy za pośrednictwem Sklepu nie jest możliwe anonimowo.
3. Do korzystania ze Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Klienta. Wystarczający jest: dostęp do Internetu, posiadanie aktywnego i odpowiednio skonfigurowanego konta poczty e-mail, standardowy system operacyjny oraz odpowiednio skonfigurowana i aktualna wersja przeglądarki internetowej.
4. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu wymagane jest włączenie obsługi plików cookies w przeglądarce internetowej. Możliwe jest następnie ich skasowanie poprzez odpowiednie opcje dostępne w przeglądarce internetowej lub innym oprogramowaniu. Szczegółowe informacje odnośnie plików cookies zawarte są w Informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§4

1. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności: nazwa Sklepu, logo Sklepu, zdjęcia i opisy Treści cyfrowych, a także funkcjonalność Sklepu, w tym elementy graficzne, podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy, w szczególności w zakresie określony powyżej, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, jest zabronione i stanowi naruszenie prawa.

II. Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego

§5

1. W Sklepie jako Towary cyfrowe dostępne są gotowe, wykonane przez Sprzedawcę ustandaryzowane projekty ogrodów.
2. Zawarcie Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego odbywa się na podstawie zamówienia złożonego za pośrednictwem Sklepu.
3. Zamówienia można składać w Sklepie przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

§6

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego ze Sprzedawcą Klient formułuje w Sklepie zamówienie poprzez wybranie interesującego go Towaru cyfrowego oraz kliknięcie odpowiedniego przycisku „Kupuję”. Wybrany Towar cyfrowy nie jest jeszcze zamówiony i Klient ma możliwość zmiany wybranego Towaru cyfrowego, a także rezygnacji z dokonania zamówienia.
2. Po dokonaniu wyboru Towaru cyfrowego, należy wypełnić formularz zamówienia oraz wybrać sposób płatności Ceny.
3. W rubryce „Twoje zamówienie” wyświetlona będzie cena obejmująca łączną kwotę, którą Klient będzie zobowiązany zapłacić za wybrany Towar cyfrowy oraz informacja o wybranej metodzie płatności.
4. Wyświetlany w podsumowaniu wybrany przez Klienta Towar cyfrowy wraz z podaniem ceny oraz wybranej metody płatności stanowi skierowaną do Klienta przez Sprzedawcę ofertę zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Klient ma możliwość skorygowania ewentualnych błędów w składanym zamówieniu, jego zmiany lub anulowania.
5. Na tym etapie składania zamówienia należy również sprawdzić jego prawidłowość oraz potwierdzić, poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”. Kliknięcie przycisku i uiszczenie ceny powoduje przyjęcie przez Klienta oferty Sprzedawcy, o której mowa w postanowieniu powyżej, co skutkuje zawarciem Umowy między Sprzedawcą a Klientem. Do złożenia zamówienia w zakresie wybranego Towaru cyfrowego konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu.
6. Proces uiszczenia ceny realizowany jest przez dostawcę usługi płatniczej dostępnej w Sklepie na warunkach przez niego określonych.
7. Klient po zawarciu Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia przesłane na podany przez niego adres e-mailowy, a także potwierdzenie wyrażenia przez niego woli rozpoczęcia świadczenia usługi dostarczania treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy oraz przyjęcie do wiadomości informacji o utracie ww. prawa.
8. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta woli związania się Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego jest on informowany, że w odniesieniu do treści stanowiących „treści cyfrowe” w rozumieniu art. 38 pkt. 13) ustawy o prawach konsumenta w razie wyrażenia woli rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu 14 dni na odstąpienie od umowy i przyjęcia do wiadomości informacji o utracie prawa do odstąpienia po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę, utraci prawo do odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

§7

1. Sprzedawca dostarczy Klientowi Towar cyfrowy niezwłocznie, nie najpóźniej niż w terminie 12 godzin od chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
2. Towar cyfrowy dostarczony zostanie Klienta na podany przez niego adres poczty elektronicznej w postaci pliku pdf.
3. W przypadku niedostarczenia Towaru cyfrowego w terminie określonym w Umowie o dostarczenie Towaru cyfrowego, Klient wzywa Sprzedawcę do jego dostarczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w § 2 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towar cyfrowy niezwłocznie po otrzymaniu

wezwania bądź w terminie dodatkowym, uzgodnionym z Klientem. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Towaru cyfrowego w uzgodnionym terminie, Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.

4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 powyżej, wymagane jest, aby Klient złożył Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w § 2 pkt 1 Regulaminu.
5. Wobec odstąpienia przez Klienta od umowy, na warunkach wskazanych w ustępach powyżej Sprzedawca zobowiązany jest dokonać zwrotu zapłaconej przez Klienta ceny Towaru cyfrowego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia otrzymania oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu ceny.
6. Postanowienia ust. 3 – 5 powyżej odnoszą się wyłącznie do Klientów będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

§8

Sprzedawca zastrzega, a Klient przyjmuje to do wiadomości, że:

- 1) otrzymane przez Klienta Towary cyfrowe w zakresie wizualizacji projektowanego ogrodu zawierają modele roślin, które to rośliny w rzeczywistości mogą różnić się wyglądem od tych przedstawionych na wizualizacjach.
- 2) nieskorzystanie przez Klienta z dostarczonego przez Sprzedawcę Towaru cyfrowego nie uprawnia Klienta do żądania od Sprzedawcy zwrotu ceny, w przypadku gdy Towar cyfrowy został dostarczony Klienta w sposób umożliwiający skorzystanie z niego.

§9

1. Sprzedawca oświadcza, że z chwilą dostarczenia Towaru cyfrowego, zostaje udzielona Klientowi niewyłączna Licencja, na korzystanie z tego Towaru cyfrowego przez czas nieokreślony, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Klient nie jest upoważniony do udzielania dalszych licencji innym osobom. Klient w żadnym przypadku nie może, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie dokumentowej, udostępnić Towaru cyfrowego osobom nienależącym do kręgu osób wymienionych w art. 23 ust. 2 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności Klient nie może odsprzedawać kupionego Towaru cyfrowego, ani tworzyć na jego podstawie produktów, treści cyfrowych lub usług na rzecz innych osób.
3. Sprzedawca zastrzega, a Klient przyjmuje to do wiadomości, że Licencja uprawnia Klienta do korzystania z Towarów cyfrowych wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zapisywanie w pamięci urządzeń elektronicznych, których Klient jest właścicielem;
 - 2) odtwarzanie i przeglądanie.
4. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy. W takiej sytuacji Sprzedawca uprawniony jest do wystąpienia wobec Klientowi z roszczeniem na drodze postępowania sądowego.

III. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego reklamacje

§10

1. Jeżeli Klient jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawa Konsumenta, wówczas przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego jako zawartej na odległość, bez podania przyczyn, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, chyba że wyraził zgodę na dostarczanie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pocztą na adresy Sprzedawcy wskazane w § 2 pkt 1 Regulaminu).
3. W celu odstąpienia od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Wobec odstąpienia przez Klienta od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, na warunkach wskazanych w ustępach powyżej Sprzedawca zobowiązany jest dokonać zwrotu zapłaconej przez Klienta ceny Towaru cyfrowego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia otrzymania oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu ceny.

IV. Umowa o dostarczanie Newslettera

§ 11

1. Subskrybent może otrzymać od Sprzedawcy Newsletter nieodpłatnie pod warunkiem uruchomienia subskrypcji Newslettera.
2. W celu uruchomienia subskrypcję Newslettera konieczne jest:
 - 1) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej
 - 2) wypełnienie formularza subskrypcji Newslettera, znajdującego się na stronie internetowej Sklepu;
 - 3) wyrażenie zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną Newslettera, poprzez wciśnięcie dedykowanej dla tego opcji w postaci przycisku „Zapisuję się”.
3. Uruchomienie subskrypcji Newslettera jest jednoznaczne z zawarciem na czas nieokreślony Umowy o dostarczanie Newslettera.
4. Newsletter dostarczany jest na adres poczty elektronicznej, wskazanej przez Subskrybenta przy wypełnianiu formularza subskrypcji Newslettera.
5. Sprzedawca zastrzega, że:
 - 1) terminy dostarczania Newslettera nie są z góry ustalone. Dostarczanie Newslettera zależeć będzie każdorazowo od decyzji i możliwości Sprzedawcy;
 - 2) dostarczone Newslettery nie podlegają aktualizacji przez Sprzedawcę.
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera następuje poprzez:
 - 1) wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Newslettera – Subskrybent upoważniony jest do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Newslettera w każdym czasie i bez podawania przyczyny. Wypowiedzenie Umowy następuje ze skutkiem natychmiastowym.
 - 2) odstąpienie od Umowy o dostarczanie Newslettera – Subskrybentowi przysługuje prawo odstąpienia od zawartej ze Sprzedawcą Umowy o dostarczanie Newslettera, bez podawania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia;

7. Zakończenie subskrypcji Newslettera, o którym mowa w ust. 6 powyżej, dla swej skuteczności wymaga złożenia przez Subskrybenta odpowiedniego oświadczenia Sprzedawcy poprzez kliknięcie dedykowanej dla tego opcji, dostępnej każdorazowo w wiadomości elektronicznej zawierającej Newsletter.
8. Sprzedawca gwarantuje, że dostarczanie Newslettera zostanie wstrzymane niezwłocznie po powzięciu informacji o ziszczeniu się przesłanek zakończenia subskrypcji Newslettera.
9. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Newslettera albo odstąpienie od niej, nie wpływa na ważność i skuteczność Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, jeśli Klient taką umowę zawarł.

V. Reklamacje i opinie

§12

1. Sprzedawca informuje, że ma obowiązek dostarczyć Towary cyfrowy zgodnie z Umową.
2. W razie niezgodności z Umową Klient może skorzystać z uprawnień wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
3. Klient może również złożyć reklamację dotyczącą Sklepu lub jego funkcji.
4. Reklamacje można składać pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy Sprzedawcy wskazane w § 2 pkt 1 Regulaminu.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
6. Jeżeli Klient nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru cyfrowego zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 w zw. z 638 § 1 Kodeksu cywilnego.

§13

Usługodawca informuje Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta, że mogą skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności poprzez:

- 1) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
- 2) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
- 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
- 4) skorzystania z platformy ODR (<https://ec.europa.eu/consumers/odr>), która służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§14

1. Sprzedawca może udostępnić Klientom możliwość zamieszczania opinii o Sklepie, Sprzedawcy lub Treściach cyfrowych — w ramach Sklepu lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Klient powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.

3. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
 - 1) bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu;
 - 2) na temat Treści cyfrowych, z których Kupujący nie korzystał lub których nie nabył,
 - 3) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 4) naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
 - 5) przez opłaconych użytkowników, w szczególności w celu sztucznego podwyższenia oceny Treści cyfrowej.
4. Sprzedawca może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Klientów, którzy rzeczywiście korzystali z Treści cyfrowych lub nabyli Treść cyfrową. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Klienta dotyczących zamieszczonych opinii, Klient może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Klienta Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
5. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć.

VI. Postanowienia końcowe

§ 15

1. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie.
2. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta sądem właściwym do rozstrzygania sporów powstałych na tle realizacji Umowy jest sąd powszechny dla miejsca prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn polegających w szczególności na zmianach prawnych, technologicznych lub biznesowych. W stosunku do zawartych za pośrednictwem Sklepu Umów właściwy jest regulamin obowiązujący w chwili ich zawarcia.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 26.02.2024

